

Stimmen zum Buch

„Moderne Investor Relations – Instrument der strategischen Unternehmensführung“

„Der Sammelband „Moderne Investor Relations“ weist mit dem weiterführenden Zusatztitel „Instrument der strategischen Unternehmensführung“ auf die große Wichtigkeit des Themas als ein zentrales Aufgabengebiets eines Unternehmens hin. Diese umfassende und abgerundete Publikation mit Beiträgen junger Professoren und junger Professionals umfasst die gesamte Breite des Spektrums moderner Investor Relations-Arbeit und bietet sicherlich für jedes Management interessante Anregungen und Perspektiven.“

Prof. Dr. Ralf Krüger, Aufsichtsrat Deutsche Post World Net

„Das Buch gehört zum Standardwerk der Finanzkommunikation.“

Radio hr skyline, Buchrezension am 18.10.2002 (8.25h und 10.25h), 4-minütiger Beitrag

"Moderne Investor Relations" beleuchtet das Themengebiet der strategischen IR aus verschiedenen Blickwinkeln - vom Beginn der Planungen eines Börsengang bis hin zur weltweiten Kommunikation. Neben den klassischen Fällen werden in den zehn - von Experten aus Wissenschaft und Praxis - verfassten Kapiteln aber auch Problembereiche modernen IR wie die Insiderproblematik oder Investor Relations während Unternehmenskrisen beleuchtet. Beiträge zu Corporate Governance oder über die Durchführung von Aktienrückkaufprogrammen runden den Sammelband ab. Den einzelnen Kapitel liegen empirische Untersuchungen zugrunde, wodurch erfolgreich die Brücke zwischen wissenschaftlicher Methodik und Praxisbezug geschlagen wird.

boerse.de-Urteil:
Ein sehr gutes Buch für alle IR-Fachleute.

boerse.de-Magazin, Ausgabe KW 10, 07.03.2003

„Analysten würden daher das kürzlich beim Bankakademieverlag erschienene Buch als Strong Buy empfehlen.“

Online Portal Boersenreport.de: Buchtip "Moderne Investor Relations"

„Über Geld spricht man nicht? Falsch! Nur wer rechtzeitig damit anfängt, findet Gehör, wenn er es braucht. Das Buch bietet zahlreiche praxisrelevante Innenansichten für Unternehmer und Investoren. Es ist ein solider Baustein für den Dialog mit dem Kapitalgeber des Unternehmens.“

Prof. Dr. Matthias Eickhoff, Geschäftsführer des Instituts für Innovation,
Transfer und Beratung (ITB), Bingen

„Moderne Investor Relations ist eine hochwertige Sammlung von Analysen und Erfahrungsberichten aus dem Bereich der Kapitalmarktkommunikation. Würden alle Unternehmen dieses Wissen in die tägliche Arbeit integrieren, wäre der Aktienmarktkultur in Deutschland ein großer Gefallen getan.“

Sven Oleownik, Geschäftsführender Partner Deloitte & Touche, München

„...stellt dieses im Bankakademieverlag erschienene Buch ein übersichtliches Werk dar, das sich wegen seines Horizontes von Theorie über Praxis bis hin zu rechtlichen Grundlagen rasch zur Standardliteratur entwickeln könnte.“

Jörg D. Scholtka, VDMA Nachrichten 01-03